

Die größte Bühne der Branche – und Ihr Thema im Mittelpunkt

Mit dem Format „turi2 Themenwoche“ erreichen wir mehr als 50.000 interessante Persönlichkeiten unserer Branche, die übrigens selbst wiederum spannende Multiplikatoren sind. In der neuen Verlagskonzeption wird die Themenwoche zum einen bei turi2.de, aber auch bei meedia.de, kress.de und prreport.de ausgespielt – eine Woche lang die größte Bühne der Branche für Ihr Thema!

Themenwochen-Sponsoring

Paket	Ausspielung	Paketpreis
Exklusiv-Sponsoring	turi2.de, meedia.de, kress.de, prreport.de	€ 19.500,-
Co-Sponsoring (2-3 Sponsoren)	turi2.de, meedia.de, kress.de, prreport.de	€ 12.000,-
Format	Kundenlogo in verschiedenen Variationen	
Reichweite	ca. 400.000 bis 500.000 Views	
Option	redaktioneller Beitrag des Sponsors	
Laufzeit	eine Woche auf turi2.de, in drei Vorabanzeigen, auf den Social-Media-Kanälen von turi2 und dauerhaft auf turi2.de/themenwochen	

Top Banner

Preis	€ 12.000,- /Woche
Reichweite	ca. 300.000 Views auf turi2.de, kress.de, meedia.de, prreport.de
Laufzeit	1 Woche bei den Themenwochen Website (Mo-So) plus 10 Ausspielungen im Newsletter turi2.de weitere Ausspielungen auf: kress.de, prreport.de, meedia.de Newsletterformat: 590 x 400 px Websiteformat: 970 x 250 px, 300 x 100 px, 300 x 250 px
Format	940 x 400 px (Website), 600 x 255 px (Newsletter)

Die nächsten Themenwochen 2025

Monat	Datum	Themenwoche	Monat	Datum	Themenwoche
März	03.03. – 09.03.	Social Media	September	–	Zeitungen
April	07.04. – 13.04.	Audio/Radio	Oktober	20.10. – 26.10.	Finanzkommunikation
Mai	05.05. – 11.05.	Digitalmarketing	November	10.11. – 16.11.	Markenwoche
Juni	23.06. – 29.06.	Zeitschriften	Dezember	08.12. – 14.12.	Agenda-Woche 2026



Bojan Djurasinovic
Sales Manager
bojan.djurasinovic@oberauer.com
Tel: 0043 6225 2700 0

Verlag MEDIENFACHVERLAG OBERAUER
Johann Oberauer GmbH
Fliederweg 4 | 5301 Eugendorf, Salzburg | Österreich

Zahlungsbedingungen Zahlung: 30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.
Ust-Ident-Nr.: ATU 349 15 900