

Die größte Bühne der Branche – und Ihr Thema im Mittelpunkt

Mit dem Format „turi2 Themenwoche“ erreichen wir mehr als 50.000 interessante Persönlichkeiten unserer Branche, die übrigens selbst wiederum spannende Multiplikatoren sind. In der neuen Verlagskonzeption wird die Themenwoche zum einen bei turi2.de, aber auch bei meedia.de, kress.de und prreport.de ausgespielt – eine Woche lang die größte Bühne der Branche für Ihr Thema!

Themenwochen-Sponsoring

Paket	Ausspielung	Paketpreis
Exklusiv-Sponsoring	turi2.de, meedia.de, kress.de, prreport.de	€ 19.500,-
Co-Sponsoring (2-3 Sponsoren)	turi2.de, meedia.de, kress.de, prreport.de	€ 12.000,-
Format	Kundenlogo in verschiedenen Variationen	
Reichweite	ca. 400.000 bis 500.000 Views	
Option	redaktioneller Beitrag des Sponsors	
Laufzeit	eine Woche auf turi2.de, in drei Vorabanzeigen, auf den Social-Media-Kanälen von turi2 und dauerhaft auf turi2.de/themenwochen	

Top Banner

Preis	€ 12.000,- /Woche
Reichweite	bis zu 300.000 Views auf turi2.de, kress.de, meedia.de, prreport.de
Laufzeit	1 Woche bei den Themenwochen Website (Mo-So) plus 10 Ausspielungen im Newsletter turi2.de
Format	940 x 400 px (Website), 400 x 170 px (Newsletter)
nach Verfügbarkeit	kress.de, prreport.de, meedia.de Newsletterformat: 590 x 400 px Websiteformat: 970 x 250 px, 300 x 100 px, 300 x 250 px

Die nächsten Themenwochen 2024

Monat	Datum	Themenwoche
August	12.08. – 18.08.	Themenwoche Gesundheits-Kommunikation
September	09.09. – 15.09.	Themenwoche Zeitungen
Oktober	14.10. – 20.10.	Themenwoche Finanz-Kommunikation
November	11.11. – 17.11.	Themenwoche Zeitschriften
Dezember	09.12. – 15.12.	Themenwoche Agenda 2025

**Peter Turi**

Herausgeber
peter.turi@turi2.de
Tel: 0049 151 11197427

**Heike Turi**

heike.turi@turi2.de
Tel: 0049 172 4541999

Verlag

MEDIENFACHVERLAG OBERAUER
Johann Oberauer GmbH
Fliederweg 4 | 5301 Eugendorf, Salzburg | Österreich

Zahlungsbedingungen

Zahlung: 30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.
Ust-Ident-Nr.: ATU 349 15 900