

PRREPORT

MEDIADATEN 2018



DATEN UND FAKTEN

PR REPORT

Forum und Stimme für die PR-Wirtschaft

Der PR Report ist das unabhängige Magazin für alle, die Kommunikation professionell gestalten. Es richtet sich an Entscheider in Unternehmen, Organisationen und Verbänden sowie an Agenturen und Dienstleister der PR-Wirtschaft.

PR REPORT DIGITAL

prreport.de berichtet täglich über Nachrichten und Hintergründe aus der Branche, beleuchtet meinungsstark relevante Themen und bietet umfangreiche Recherchemöglichkeiten zur deutschsprachigen PR-Wirtschaft.

PR REPORT NEWSLETTER

Mit dem kostenlosen Newsletter informiert PR Report zweimal pro Woche über aktuelle Themen, Personalien und Etatvergaben.

LESERSTRUKTUR

59% Unternehmen

37% PR-Agenturen/Unternehmensberatung

4% PR-Dienstleister

PR REPORT

DATENLIEFERUNG	Per E-Mail an produktion@oberauer.com
TECHNISCHE FORMATE	Bitte senden Sie uns eine hochaufgelöste PDF-Datei mit mind. 400 dpi, PDF/x-4 2008, alle Schriften eingebettet.
FARBPROFIL	CoatedFOGRA39 oder CoatedFOGRA27 (ISO 12647-2:2004). Andere Farbmodelle (z.B. RGB, Pantone, HKS, etc.) werden in CMYK konvertiert; dabei können Farbveränderungen auftreten.
FARBEN	Euroskala
DRUCKVERFAHREN	Offsetdruck
HEFTFORMAT	210 x 280 mm (B x H)
SATZSPIEGEL	187 x 249 mm (B x H)
BESCHNITT	Plus 3 mm auf allen Seiten
BINDUNG	Klebebindung
RASTERWEITE	80er-Raster
DRUCKAUFLAGE	3.500

LIVE-FORMATE

PR Report Awards 2018

2018 zeichnet der PR Report bereits zum 16. Mal herausragende Persönlichkeiten, Kampagnen und Projekte der deutschsprachigen PR-Wirtschaft aus. Eine hochkarätig besetzte Jury beurteilt in einem mehrstufigen Verfahren alle Einreichungen, um am Ende in geheimer Wahl die Sieger der einzelnen Kategorien zu küren. Der Höhepunkt ist die Vergabe der PR Report Awards im Rahmen einer festlichen Gala im Herbst in Berlin. Die PR-Wirtschaft feiert glanz- und stimmungsvoll mit Kunden und Kollegen.



#30u30

Die Nachwuchsinitiative #30u30 mündet in den Nachwuchspreis der PR Report Awards. Diese Initiative setzt sich seit 2012 für junge Talente und Themen rund um den Ein- und Aufstieg in der PR- und Kommunikationsbranche ein.



PR REPORT DIGITAL

VISITS	33.395
PAGE IMPRESSIONS	57.329
EINDEUTIGE BESUCHER	25.621
NEWSLETTER	4.000 Abonnenten
BUCHUNGSSCHLUSS	Per E-Mail fünf Tage vor Schaltbeginn an bettina.schmitzberger@oberauer.com
BUCHUNGSZEITRAUM	Eine Kalenderwoche. Die Einschaltung der Werbemittel erfolgt ab Sonntag 24.00 Uhr
DATENANLIEFERUNG	Drei Arbeitstage vor Schaltbeginn an produktion@oberauer.com
TECHNISCHE FORMATE	Die Dateien können in den gängigen Formaten GIF, JPG oder HTML5* angeliefert werden. Die Dateien für den Newsletter bitte nur GIF und JPG Format anliefern.
MAXIMALE DATEIGRÖSSE	HTML5: Polite 60 KB, max. bis 199 KB nachladen; Gif/JPG max. 100 KB
STORNIERUNGEN	Siehe AGB

* Anforderungsprofil für HTML5:

https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=de

TERMINE/ANSPRECHPARTNER

AUSGABEN	ERSCHEINUNGSTERMIN	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	THEMEN
01/2018	30.01.2018	22.01.2018	17.01.2018	Digitale Kommunikation
02/2018	28.03.2018	19.03.2018	14.03.2018	Content Marketing
03/2018	30.05.2018	22.05.2018	16.05.2018	Social Media
04/2018	31.07.2018	23.07.2018	18.07.2018	Karriere/Top 30 unter 30
05/2018	04.10.2018	24.09.2018	19.09.2018	CSR/Nachhaltigkeit
06/2018	03.12.2018	22.11.2018	19.11.2018	PR Report Awards

CHEFREDAKTEUR Daniel Neuen,
Tel.: +49 211/52 39 11 66
daniel.neuen@oberauer.com

ANZEIGEN- UND MEDIENBERATUNG Projektleitung
Bettina Schmitzberger
Tel: +43 6225/27 00-37
bettina.schmitzberger@oberauer.com

STELLENMARKT Birgit Baumgartinger
Tel: +43 6225/27 00-43
jobs@oberauer.com

LESERSERVICE Leserservice
Tel: +43 6225/27 00-42
vertrieb@oberauer.com
Kostenlose Servicehotline: 0800/2 700 222



PR REPORT AWARDS

WERDEN SIE PARTNER DER PR REPORT AWARDS

Nutzen Sie den Vorteil hoher Medienpräsenz und seien Sie von Beginn bei allen Kommunikationsmaßnahmen der Vor- und Nachberichterstattung dabei.

Die Partner-Pakete bieten Ihnen eine exzellente Möglichkeit, die eigene Marke über einen längeren Zeitraum imagewirksam zu positionieren.

Umfassende Leistungen auf Gala (Zehntisch, Tickets, etc.) sind bei allen Partner-Paketen inklusive.

PARTNER-PAKETE AUF ANFRAGE

- Benennung der Kategorie nach dem Sponsor
- Übergabe der Trophäe an den Gewinner durch den Sponsor
- Präsentation des Sponsorenlogos vor, während und nach der Veranstaltung
- 1/1 Seite Anzeige in der „Dokumentation der Finalisten“
- Sponsoren-Nennung bei redaktionellen Beiträgen
- Zehntisch für Kunden, Mitarbeiter oder Gäste am Galaabend



#30U30

UNTERSTÜTZEN SIE DIE NACHWUCHSINITIATIVEN

PR Report und seine Partner suchen im Rahmen der Initiative nach 30 jungen Talenten. Das #30u30-Camp ist das Herz der Initiative. Auf der Agenda stehen hier der Austausch unter den Young Professionals und Coaching durch erfahrene Profis der Branche.

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN AUF ANFRAGE

Die Initiative mündet in die PR Report Awards, bei denen die Young Professionals des Jahres gekürt werden. Seit 2013 kooperiert #30u30 mit dem renommierten Cannes Lions International Festival of Creativity.

ANZEIGENPREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN	ABFALLEND (BREITE X HÖHE) PLUS ANSCHNITT*	SATZSPIEGEL (BREITE X HÖHE)	KOSTEN IN €
1/1 Seite Innenteil	210 mm x 280 mm	188 mm x 227 mm	2.950,00
1/1 Seite 2. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		3.340,00
1/1 Seite 3. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		3.340,00
1/1 Seite 4. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		3.450,00
1/2 Seite quer	210 mm x 140 mm	188 mm x 114 mm	1.780,00
1/3 Seite quer	210 mm x 90 mm	188 mm x 76 mm	1.380,00
1/4 Seite quer	210 mm x 66 mm	188 mm x 57 mm	1.170,00
Visitenkarteneintrag für 6 Ausgaben		85 mm x 50 mm	1.440,00

FORMATE AUF DOPPELSEITEN	ABFALLEND (BREITE X HÖHE) PLUS ANSCHNITT*	KOSTEN IN €
2/1 Seite Innenteil	420 mm x 280 mm	4.980,00

* Anschnitt: plus 3 mm auf allen Seiten.

ADVERTORIALS

Texte und Fotos kommen vom Werbetreibenden, gelayoutet wird das Advertorial vom Verlag. Die Gestaltung des Advertorials wird den redaktionellen Berichten des Magazins angepasst und verleiht somit Ihrer Botschaft Empfehlungscharakter. Das Advertorial wird aus rechtlichen Gründen mit dem Hinweis „Anzeige“ für den Leser als Werbung gekennzeichnet.

Bedingungen für Advertorialsseiten

1. Text ist in deutscher Sprache anzuliefern
2. Vorgegebene Zeichenanzahl darf nicht überschritten werden
3. Lieferung von Fotos (min. 300 dpi in CMYK) und Bildunterschriften
4. Anlieferung 4 Werktage vor Druckunterlagenschluss
5. Mindestformat für das Advertorial ist eine 1/2 Seite

Formate	Zeichen inkl. Leerzeichen	Kosten* in €
2/1 Seite	3.600	5.300,00
1/1 Seite	1.800	3.100,00
1/2 Seite	600	1.900,00

* inkl. zwei Korrekturen, bzw. Textkürzungen

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.

PRESSESTELLENANZEIGEN:

Format: 1/4 Seite quer 1.170,00 €

RABATT: 5% ab drei Buchungen im Kalenderjahr
10% ab fünf Buchungen im Kalenderjahr
15% für alle Ausgaben des Kalenderjahres
Gilt ohne weitere Rabatte oder Provisionen.

ANSPRECHPARTNER

PROJEKTLEITUNG

Bettina Schmitzberger

bettina.schmitzberger@oberauer.com

+43 6225/2700 37

CROSSMEDIA KOMBI
20% Rabatt auf Ihre Printanzeige

Bei einer Buchung im PR Report und min. zwei aufeinanderfolgenden Kalenderwochen in einem unserer Online-Angebote.

gültig ab 01.01.2018

ANZEIGEN SPECIALS

BEILAGEN NACH GEWICHT	KOSTEN IN €
bis 30 g	2.000,00
bis 50 g	2.260,00
bis 70 g	2.480,00
bis 90 g	2.740,00
bis 110 g	2.810,00
bis 130 g	2.910,00
bis 160 g	3.070,00
bis 250 g	3.560,00
bis 500 g	3.880,00

SONDERWERBEFORMEN	FORMAT/AUSFÜHRUNG	KOSTEN IN €
Gatefolder	3-seitig, 2. Umschlagseite ausklappbar	7.050,00
Titelausklapper, 2-seitig	Titelseite ausklappbar	6.540,00
Altaranzeige	vierseitig	7.710,00
Banderole	4-farbig mit Dispersionslack	4.440,00
Beikleber	auf 1/1 Trägeranzeige	3.280,00
	zzgl. Postkarte	1.100,00
	händisch, zzgl. Post-it	1.150,00

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Sie können eine Zeitschrift oder sonstige Beilagen mit einer Banderole befestigen (siehe Sonderwerbeformen). Die Preise für Beilagen verstehen sich zuzüglich Porto und Verarbeitung nach Aufwand.
Liefermenge: Auflage 3.500 Stück
Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.

Lieferadresse für Beilagen:

Kunst- und Werbedruck GmbH & Co. KG
Hintern Schloss 11 | 32549 Bad Oeynhausen, Deutschland
Tel.: +49 5731/75 88-0

DIGITALE WERBEFORMATE

DESKTOP

FORMATE	MASSE IN PIXEL	AUSSPIELUNG	KOSTEN IN €/MONAT
Content Ad	300 x 250	> 960 >728	1.920,00
Superbanner	728 x 90	> 960 >728	1.920,00
Skyscraper	160 x 600	> 960	1.920,00
Halfpage Ad	300 x 600	> 960	2.480,00
Billboard	800 x 250	> 960 >728	2.480,00
	970 x 250	> 960	2.580,00
	1020 x 250	> 960	2.680,00
Wallpaper	max. 728 x 90 plus 160 x 600	> 960	2.920,00
Floor Ad	1.020 x 200 / sticky	> 960	2.920,00

MOBIL

FORMATE	MASSE IN PIXEL	AUSSPIELUNG	KOSTEN IN €/MONAT
Content Ad	300 x 250	> 468	1.760,00
Fullsize	468 x 60	> 468	1.920,00
Mobile Leaderboard	320 x 50	< 468	1.760,00
Large Mobile Leaderboard	320 x 100	< 468	1.920,00
Half Banner	234 x 60	< 300	1.920,00

Platzierung in max. 3er-Rotation. Exklusivschaltung auf Anfrage.

NEWSLETTER WERBEFORMATE

FORMATE	MASSE IN PIXEL	KOSTEN IN €/MONAT
Headerbanner	590 x 60	2.140,00
Rectangle	400 x 300	2.350,00
Rectangel XL	590 x 400 (max.)	2.350,00
Stand Alone Newsletter		1.890,00

Der PRReport-Newsletter wird 2x wöchentlich versendet.

Headerbanner

Der Headerbanner wird am Kopf des Newsletters positioniert.

Rectangle

Der Rectangle Banner wird direkt im redaktionellen Umfeld des Newsletters platziert.

Rectangle XL

Der Rectangle XL kann flexibel gestaltet werden. Jegliches Format ist erlaubt (z.B. 200x100px, 470x350px, etc.), jedoch höchstens 590x400px. Auch als Advertorial mit maximal 500 Zeichen möglich. Die Anlieferung erfolgt als Bilddatei. Der Banner wird direkt im redaktionellen Umfeld des Newsletters platziert.

Stand Alone Newsletter (Werbung)

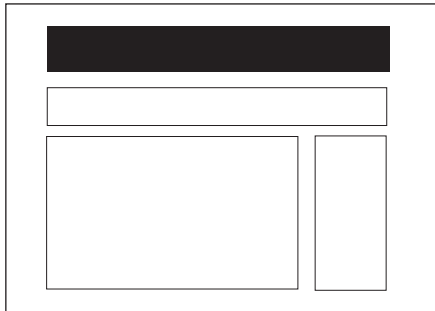
Exklusiver Sondernewsletter im Look und Feel des redaktionellen Newsletter mit Ihren Inhalten, Bildern, Verlinkungen und optionalen Werbeflächen. Mit einem Stand Alone Newsletter erhält Ihre Werbebotschaft die volle Aufmerksamkeit der rund 5.000 Newsletter-Abonnenten.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.

DIGITALE WERBEFORMATE PLATZIERUNG

WEBSITE

Topbanner



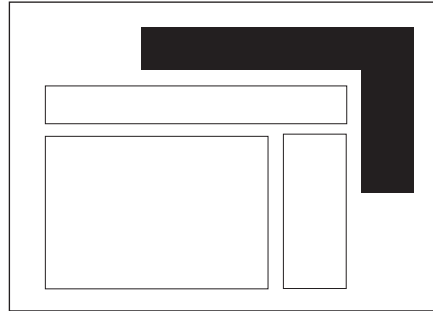
Formate

Desktop >960
Superbanner: 728 x 90
Billboard: 800 x 250, 970 x 250, 1020 x 250

Desktop >728
Superbanner: 728 x 90
Billboard: 800 x 250

Mobil
Fullsize: 468 x 60
Large Mobile Leaderboard: 320 x 100
Mobile Leaderboard: 320 x 50
Half Banner: 234 x 60

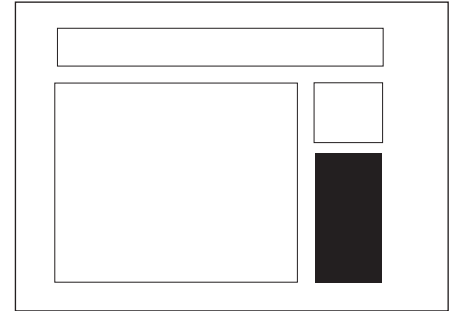
Wallpaper



Formate

Desktop >960
Wallpaper: 728 x 90 plus 160 x 600

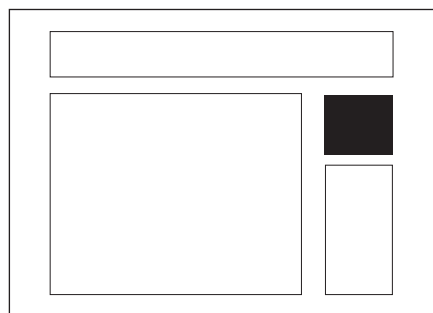
Skyscraper / Halfpage Ad



Formate

Desktop >960
Skyscraper: 160 x 600
Halfpage Ad: 300 x 600

Content Ad

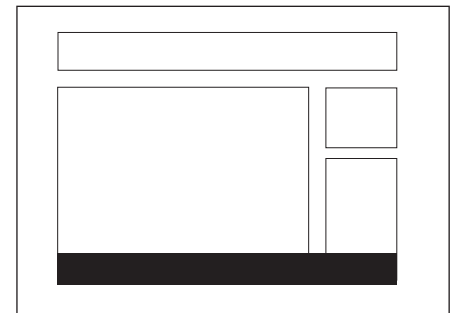


Formate

Desktop
Content Ad: 300 x 250

Mobil
Content Ad: 300 x 250

Floor Ad



Formate

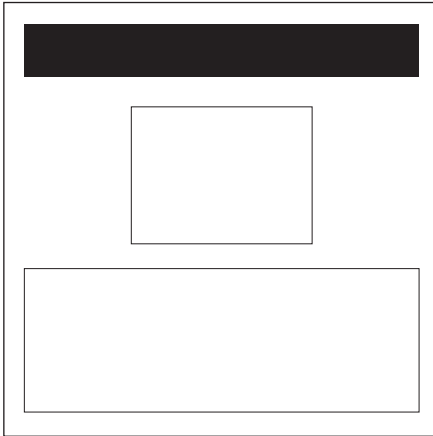
Desktop
Floor Ad: 1020 x 200

Alle Angaben in Pixel

DIGITALE WERBEFORMATE PLATZIERUNG

NEWSLETTER

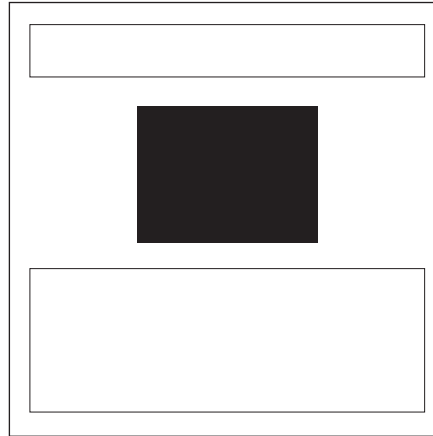
Headerbanner



Formate

590 x 60

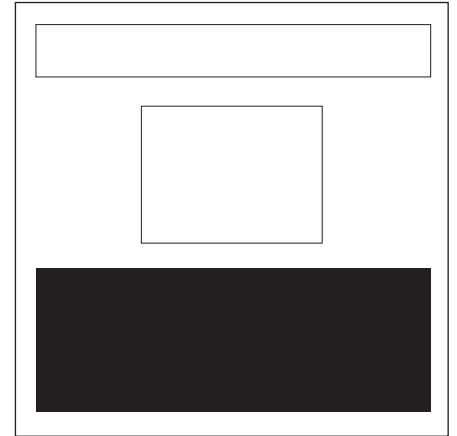
Rectangle



Formate

400 x 300

Rectangle XL



Formate

flexibel, jedoch max. 590 x 400

Alle Angaben in Pixel

STELLENMARKT ONLINE

Mit einer Stellenausschreibung bei PR Report erreichen Sie direkt die Top-Fachkräfte der PR-Branche. Der PR Report Stellenmarkt unterstützt Sie mit den folgenden Möglichkeiten schnell und effizient, Ihre neuen Mitarbeiter zu finden.

Plattform	Stellenausschreibungen in €	Praktika/Volontariate/Trainee in €
prreport.de	430,00	290,00

Online-Stellenausschreibung

Anzeige im Online-Fachstellenmarkt für 6 Wochen in der Rubrik „Jobs“
Versand Ihres Jobangebotes per Mail innerhalb von 1 Stunde als Jobexpress
Einmaliger Versand in unserem wöchentlichen Job-Newsletter
Aufnahme Ihres Jobs als Linkverweis in die Job-Sparte des Newsletters
Aufnahme in die Liste „Top Jobs“ auf der Webseite prreport.de

Nutzen Sie das Potenzial aller unserer Fachstellenmärkte für eine optimale Verbreitung in jeder Branche.

Gerne beraten wir Sie zu unseren **Kombi-Angeboten** mit den Stellenmärkten auf druck-medien.net, prreport.de und newsroom.de

Sämtliche Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Steuern.

*Preise und Leistungsumfang 2018. Mögliche Änderungen vorbehalten.

**Diese Angebote gelten ohne weitere Rabatte oder Provisionen.

CROSSMEDIA KOMBI STELLENMARKT
**Kombinieren Sie unsere Online-
Angebote mit Print (1/1 Seite -50%)**

Die Crossmedia-Kombination bildet die Basis für verschiedene Variationen, die Sie Ihren persönlichen Präferenzen anpassen können.

gültig ab 01.01.2018

VERLAGSANGABEN

Verlag
MEDIENFACHVERLAG OBERAUER
Johann Oberauer GmbH
Fliederweg 4
5301 Eugendorf, Salzburg
Österreich

Postanschrift
Postfach 1152
83381 Freilassing
Deutschland

Zahlungsbedingungen
Zahlung: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.
Ust-Ident-Nr.: ATU 349 15 900

Bankverbindung
Volksbank Freilassing
IBAN: DE91 7109 0000 0100 2515 85
BIC: GENODEF1BGL

Internet
www.prreport.de

Lieferadressen für Beilagen
Kunst- und Werbedruck GmbH & Co. KG
Hinterm Schloss 11 | 32549 Bad Oeynhausen, Deutschland
Tel.: +49 5731/75 88-0

Auflage
durchschnittlich 3.500 Exemplare

Bezugspreise
Jahresabo – 220,00 € (Heft + PR-Werkstatt inkl. Versand)
Einzelverkauf – 25,00 € (Heft + PR-Werkstatt zzgl. 2,00 € Versand)

gültig ab 01.01.2018

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Johann Oberauer GmbH (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Anzeigenaufträge. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nichtausdrücklich widerspricht.

3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denjenigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichen den Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstoßen.

9. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.

11.1. Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Mängel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.

11.2. Bei fehlgeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Ziffer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat.

11.3. Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschaffenheit oder des arglistigen Verschweigens eines Mangels zwingend gehaftet wird.

11.4. Die Gewährleistungsfrist beträgt drei Monate ab Veröffentlichung der Anzeige.

12. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden, maximal in Höhe des Auftragswertes. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.

12.1. Für andere als unter 12 Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten). Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.2. Vorbehaltlich der Regelungen in 12 Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungsgehilfen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht) schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.3. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehende Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

16. Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogebühren:

1 Woche vor Anzeigenschluss = 25% des Auftragswertes
1 Woche nach Anzeigenschluss = 50% des Auftragswertes
ab Druckunterlagenschluss-Termin = 75% des Auftragswertes

17. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19. Erfüllungsort ist Salzburg. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfahrensarten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirksamkeit ist Salzburg.

20. Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftformerfordernisses.

20.1. Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.